

华润微电子有限公司
投资者关系活动记录表

(2024 年 2)

券：华 微

券代：688396

投 关 动 别	☐ 定对 ☒分 师会 ☐媒体 ☐业 明会 ☐新 发布会 ☐ 动 ☐ 场参 ☐其他（ 文字 明其他 动内容）
参与单位名	2 28 日 9:00-10:00, 10:30-11:30 开 券, 中 、国新投 、 基 、宝 基 、中 再 、 基 、太平基 、 基 、中信 券 、 中 国 券、新 前 合基 、东方 券 、博时基 、兴 全 基 、中信保 基 、华创 券、 券 、新华 产、中 公司 、 德基 、国 券 、 光大 券 、上 博 投 、 圳前 、上 从 容投 、 州凯昇投 、上 投 、建信基 2 29 日 9:00-10:00, 10:30-11:30, 12:30-13:30, 16:00-17:00 国 券、太平养 保 、中信保 、 万宏 券、上 小 投 、国信 、尚 基 、南京 券、东 券、 Ha aA e Ma a e e 、 尔 嘉(上)投 、 州城投 团、上 (上) 、 圳 享 投 基 、 巢 、华安 券 、厦 中 投 、世 券、广州市 投 、新华养 保 、上 原 、兴业基 、 万

	宏 创、人保 产、华 保兴基
时	2 28 日 9:00-10:00, 10:30-11:30 2 29 日 9:00-10:00, 10:30-11:30, 12:30-13:30, 16:00-17:00
地	上
上市公司接待人员 姓名	吴国屹 华 微 子执 事、 务总 兼 华 微 子 事会办公室副主任
投 关 动 主 内容介	一： 公司 2024 年 收及 利 ？ ：公司 2024 年 收 是 2023 年 所增 ， 利 是 持在 30%以上。 二： 公司今年 业 增 哪些？ ：一方 是 产品 快 上 ，公司 IGBT、 三代半导体、 块、传感器 产品保持增 ， MOSFET 产品 提升 加产品 ；另一方 公司 产品 型升 ， 提升在工控、光伏及 子 应 域 占 。 三： 公司 IGBT 产品 及今年业 指引？ ：公司 前 IGBT 产品中， 前工控和 子应 占 到 80%， 占 20%。公司将不断丰富 8 吋 IGBT 产品 列以及 IGBT 块产品 上 ，产品在光伏、储 、工控 和 子 应 域 占 不断提升。2024 年公司 IGBT 产品仍将在 2023 年基 上保持 增 。 四： 公司 MOSFET 产品 及 展？ ：公司 MOSFET 产品，中低压产品占 60%， 压产品占

	40%，SGT 及 SJ MOS 在 收中 占 已 60%。公司持 推 MOSFET 产品及市场 型，坚定推 工控、 域，始 保持国内 先 市场占 。 五： 公司 块产品 展？ ：公司 块产品包括 IGBT 块、IPM 块、TMBS 块、MOS 块，2024 年将会实 快增 并带 业 。 六： 公司如何 划下 域 ？ ：公司产品与方 块下 应 中，新 及 子 域产品占 接 40%，加上工业 备、 信 备 产品占 接 70%。同时， 子 市场也很广 ，公司也会持 关 子 域 发展。 七： 公司 化 产品 及 展情况？ ：公司 化 产品包括 SiC MOSFET、SiC JBS 以及 SiC 块产品，SiC MOSFET、SiC JBS 在新 、充 、光伏、 储 域 头 客户均实 上 。 八： 化 前产 及 SiC MOSFET 产品占 ？ ：公司 化 前产 到 2500 / ， 化 MOS 产品 在 化 功 器件 售中 例提升 50%以上。 九： 公司 化 哪些发展亮 ？ ：公司 化 产品同时发展 E-MODE 和 D-MODE 技 ， 前 D-MODE 产品已 实 产，各方 性 接对 国 品 ， 前已 产，并且 头 企业合作 。
--	--

	十： 公司 12 吋产 坡情况？ ： 庆 12 吋产 已 到 2 万 / ， 今年可实 产 3 万 / 。 圳 12 吋已完成主厂房建 ， 今年年底 。 十一： 12 吋 产 于 8 吋 哪些优势？ ：从制 力 ， 12 吋具 更 工 先 性及产品可性；从成 控制 ， 单个 更小、成 更优。 十二：公司 会如何提升公司 IDM 产品 力？ ：公司将持 加大产品 发投入，不断丰富产品 列，提升产品性 ，同时 投 并 手 ，加强协同发展，增加产品 。 十三： 公司 2023 年 开支使 情况？ 2024 年 性支出是否会 持？ ：2023 年公司 开支主 于 圳 12 吋 产 及 庆先功 封 基地 建 。2024 年 圳 12 吋产 仍 处于投周 ，同时公司会持 加大收 兼并力度。 十四： 公司投 并 主 方向？ ：公司以产品公司为主 方向，围 功 半导体、传感器、智 控制三大 域寻找合 投 ，以 丰富公司产品列、 公司产品 。
件 单（如 ）	无
日	2024 年 2