

华润微电子有限公司
 投资者关系活动记录表

(2025 年 9)

券：华 微

券代：688396

关 动 别	☐ 定对 ☒分 师会 ☐媒体 ☐业 会 ☐ 发布会 ☒ 动 ☒ 场参 ☐其他（ 字 其他 动内容）
参与单位名	9 3 博 券、南丰 团三合 、信安 产 、 信 、 、德 志 产 、 (亚)、安 、 加坡安 、博 、守 基 ()、威 公司、 ()、 与 、Ca g ac Ge 、CBUS S e、A e aH d gMa age e LLC、 Red ee、C a eMa age e LLC 9 4 东 券、东北 券、 万宏 券、国 、 上 募、 安 、中 信 、 券(上) 产 、 产、 安 产保 、上 产 、卓 产业 、中信 、国 券 、华 券、 产、 产、上 产 、 募基 、 、华创 券、 南 券 、 华基 、兴合基 、 东 国 券、 安 基 、 、华 、 博 基 、 兴 、 德基 、 厚基 、华 保兴基 、光大 券

	9 15 人保 产、交 德基 、中 基 、 基 9 26 Ba c a 、 国
	9 3 、9 4 、9 15 、9 26
地	上 、
上市公司 待人员 姓名	吴国屹 华 微 子 事、 务总 兼 华 微 子 事会办公室主任
关 动 主 内容介	一：公司如何 国产 代 ， 动 快 发展？ ：公司围 国内市场 ， 化、定制化产品开发，助力客 升产品 争力，在 土产业 中形 “ 度 定”优势，与 心客 建 度协同、 互 合作关 ， 价值共同体。 同 ，公司 优化产品与市场 ，不 升在 子、 、工业 制 域 业务占 ， 前上 域在公司 产品中 已 60%， 为公司增 心 动力。 伴 AI 动下 产业升 与市场 容，公司 布局 中心、人形 器人、 、低 兴 域， 关产品已实 化上 ， 宽国产 代 应 场 与 ，为公司 发展 开 广 。 二： 公司如何判 下 增 ？ ：公司当前 单 度保 在2-3个 ， 体 呈 向好态势。具体 ： 子作为公司 心增 ，受 于今年 导入及 动化、 化产业 势， 仍将实

	一 增 ； 子 域， 别 ，在三季度 入 传 季， 回 ； 及工 域 体 保 平 ； AI 关 域，如 力 务器、人形 器人 兴应 开 增 。 三：公司围 人工 哪些产品布局？ ：公司 人工 域 产品与业务布局， 子、 中心、 器人 增 应 场 ，在 动、 、 、 制及传 器 产品 向实 上 及 发布局，为客 供 度 产品 决 。 四： 公司在 AI 务器 域 展？ ：在 AI 务器 域，公司 前已实 SGT MOS、SJ MOS、 SiC MOS 和 GaN 产品 供应。 外， 包 中低压、 压、 器件及 三代半导体 于 务器 域 产品 处于 发 ，公司在 AI 域 增 与增 一 大。 五： 公司各产 产 利 情况？ ： 圆制 ，公司 6 吋、8 吋、 庆 12 吋产 基 处 于 产 态， 圳 12 吋产 坡中；封 ，产 利 保 在 85%以上，好于去年同 平。 六： 公司 三代半导体 业务发展，如何展 发展 势？ ：公司 化 产品，围 子、充 、光伏储 、 中心 全 广上 。 发 ， 产品 S C JBS G3 和 S C MOS G2 均已完 产品 列化并 产， 体产品性 到
--	---

	国 先 平；公司已同 开发 S C MOS G3、G4 平台，并启动平台 列化工作，以应对 应 场 。 公司 化 产品，已实 全 压 ，主 向 子、子、 、 中心四大 域。 前，公司在 、全 TV 和 屏市场已 为 化 头 供应商。 发 ，中压平台多 产品开发制 中， 压平台产品 在今年年底 ； E-MODE 平台建 及产品 发取得 性 展，代 产品可 性 1000 小 。 体 ，公司 化 与 化 产品均保 了产 增， 们 好其 市场 与增 大。 七： 公司 并 向？ ： 并 公司 向， 们 关 功 半导体、 传 器及 制 向， 具备一定 在其 分 域 先 市场地位。公司希 并 实 互 、客 共享、产 协同， 一 巩固和升产业 体 争力。
件 单（如 ）	
	2025 年 9