

华润微电子有限公司
投资者关系活动记录表

(2025 年 4 月)

券：华润微

券代：688396

投 关 活 动 别	☐ 定对 ☐ 分析师会 ☐ 媒体 ☒ 业 明会 ☐ 新 发布会 ☐ 活动 ☐ 场参 ☐ 其他（ 文字 明其他活动内容）		
参与单位名	4 月 30 日 10:00-11:00 国信 券 华泰 券 券 招商 券 开 券 国 券 华 券 国元 券 兴业 券 中原 券 吕梁小 地 兴业 循 产 深圳市尚 产 上海明沚投 北京中泽控 上海 伦 募 东北 券 国海 券 华安 券 平安 券 券 国投 券 国 券 券 券 中信建投 券 宁波明 产 中国国 复 募 星展唯 港 旗 江 天 投 毕 （上海）投 华 券 华 券 东方 券 摩根大 券 东方 富 券 浦 国 券 摩根士丹利 券 国泰海 券 上海 万国 券 券 华泰 产 易方 基 深圳市中 岭南 本 尔 嘉投 江 券 产 温州启元 产 大基		

	产募 嘉合基 朗信泽投 上海募 深圳市兴亿投 厚动本 泰山产保 深圳产 佛募基 杨募 北京星允投 柏基投（上海） 山东嘉信募 信投 州和基投 国民券 中信期 南信基 创合信基 （亚洲） 杭州投 上海泽投 信托 城富保产 （上海）投 新华产 土创新基 上海匀升投 深圳市唯德投 北京募 上海和产 北京曦投 国任产保 建信产 北京本 上海润桂投 利得基 上海伯兄产 江华投 上海毅产 东兴基 基 信券 上海嘉世募 岛城投城控 上海标朴投 海外投 Nas Tyx Cap Morgan Stanley UBS Group XL Equities Point 72
时	4月30日 10:00-11:00
地	无（会）
上市公司接待人员 姓名	何小 华润微 子 事 吴国屹 华润微 子 事、 务总 兼
投 关 活动 主 内容介	一、董事长致辞 我是华润微新任 事 何小 ，我 代 公司 层做 2024 年年报暨 2025 年一季报 。今天，我有三个“新”想与 各位分享： 一是“新 ”。2024 年公司全年 业收入 亿大关 101.19 亿元，归母净利润 7.62 亿元，其中 四季度净利润 比增 26.28%， 利 力持 改善；同时，2025 年一季度

	收也呈 上扬态势。业 后，是我们在功 半导体、数模混合、智 传感器及智 控制 多 准发力 体 。 二是“新动 ”。我们始 将 发创新 为公司 命 ，全年 发投入 11.67 亿元再创新 ，占 收比 11.53%，发投入实 上市以来 五年正增 。值得一提 是，公司依托“两江三地”布局， 效 推动 庆 12 吋晶圆制 产、深圳 12 吋 成 产 、 庆先 封测基地、 掩模 。 三是“新 ”。 对 AI 技术 命带来 产业 构机 ，公司将持 发挥 IDM 商业模式和功 器件产品 合优势，加快 SiC 和 GaN 技术平台 代和 列化，为汽 子、数据中心、充 桩、光储 变、 消 核心客户提供产品 合。与此同时， 传感器 域 MEMS 技术开发和性 代。 作为新任 事 ，我深 半导体产业既是国之 器，也是 久事业。未来，我将与全体华润微 子人一 ，坚持技术创新，坚持战 定力，坚持 东价值优先。我们期待与各位投 建 更 密 沟 机制，定期举 交流活动， 创新成果得 、摸得 。 二、投资者的主要问题 一： 域，下游汽 、工业、消 景气度情况？ ：汽 子 域， 动化、智 化、 化技术 推动，汽 及价值日 提升，同时， 半导体国产化 偏低，是公司 发力及 增 域。消 子 域，二季度作为传 旺季产 模保持 定增 。新 域，光伏储 二季度接单 明显增 。工控 域， 分 域 多，整体 求平 。
--	--

	二： 公司 产品 MOSFET、IGBT 今年 期增 ？ ：公司 MOSFET 产品整体市场 模保持 定增 ，公司凭借 6、8、12 吋产 优势，以及在品 、性 、成本 争优势，今年 期实 15%左右 增 。IGBT 产品在工控、汽 、消 域 单均有同比大幅提升，同时加快产品 构升 ，在 8 吋、12 吋产 加快上 ，今年 期实 50%左右 增 。 三： 公司 2025 年一季度毛利 变动 原因？ ：公司一季度毛利 为 25.29%，同比减少了 1.1 个 分 。从 构来 ，毛利 下 主 原因是 掩模工厂投产导 每月折旧明显增加，叠加 IC 产品价格下 。但是，功 器件及封 测 业务毛利 均好于同期。 四： 公司模拟及 MEMS 产品 求是否有明显变化？ ：公司模拟 产品受 于消 域传 旺季叠加国 影响，接单情况 好， 别是 6 吋已出 产 情况。MEMS 产品尤其是喷墨打印头，因公司布局 早且工 处于国内 先水平， 单情况明显好 。 五： 公司今年 本开支 划？ ：2025 年 本开支 20 亿元，其中 备开支 19 亿，主 为封测基地产 坡，以及填平 备投 。 权投 具有不 定性，不 入其中。 六： 公司 对不同下游 售 有何区别？ ：产品方 会 取差异化 。消 域以 本增效为 标， 极推 性价比更 产品，拓展产品形态创新，推 小型化、全 成化，提升市占 。汽 、工控 域以提 产品可 性
--	--

	为 标，提升工 和 ， 低损 。 七： 公司两条 12 吋 展情况？ ： 庆 12 吋产 ，产 利 前在 70%左右，力争年底实产，今年将围 汽 、 工控及 力市场 域。 。深圳 12 吋产 ，明后两年均处于产 坡上 段，前 90nm 平台多 产品导入上 ，55/40nm 产品成功导入与平台同步 ，产品涵 性 和 MCU 工 产品 及显 动、 产品 。 八： 公司 2024 年和一季度下游新 、消 子、工业和 信各占比？ ：从产品与方案板块来 ，2024 年度及 2025 年一季度 分市场占比情况基本 同，占比分别为汽 子占比 21%，新 占比 20%，家 占比 18%，工业 备占比 16%， 备占比 9%， 机 5%， 明 4%，智 戴、医 及其他占比 7%。 九： 化 新产品 展？ ：公司 化 产品 列不断丰富，全 650V、1200V、1700V 压平台，同时不断优化产品 构，SiC MOS 占比 50%。 SiC MOS 和 SiC 模块在 企推 测 中。产品工 方 ，SiC MOS G2 和 SiC JBS G3 均已完成产品 列化，其中 SiC MOS G2 Rsp 水平 到国 主流产品水平，SiC JBS G3 功 密度水平 到国 先，得到客户 度 可。 十：功 半导体 业 景气度，产品价格变化 势？ ：整体来 业呈 温和复 势，已出 增价 格局，公司 为今年产品价格将 定在一定区 内。
--	--

件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月